



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zastosowania Internetu w biznesie

Przedmiot

Kierunek studiów

Informatyka

Studia w zakresie (specjalność)

Informatyka w procesach biznesowych

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

16

Ćwiczenia

Laboratoria

16

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

4

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. inż. Rafał Różycki, prof.PP

email: Rafal.Rozycki@cs.put.poznan.pl

tel: 61 6653025

wydział: Instytut Informatyki

adres: ul. Piotrowo 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Arkadiusz Zimniak

email: Arkadiusz.Zimniak@cs.put.poznan.pl

tel: 61 6653025

wydział: Instytut Informatyki

adres: ul. Piotrowo 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zasad funkcjonowania sieci Internet.

Powinien posiadać umiejętność posługiwania się pocztą elektroniczną, tworzenia statycznych witryn internetowych (HTML). Powinien posiadać umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł (w tym anglojęzycznych – na podstawowym poziomie znajomości języka).

Powinien również rozumieć konieczność poszerzania swoich kompetencji / mieć gotowość do podjęcia współpracy w ramach zespołu. Ponadto w zakresie kompetencji społecznych student musi prezentować takie postawy jak uczciwość, odpowiedzialność, wytrwałość, ciekawość poznawcza, kreatywność, kultura osobista, szacunek dla innych ludzi.



Cel przedmiotu

1. Przekazanie studentom wiedzy na temat możliwych zastosowań sieci Internet w działalności biznesowej małych i średnich przedsiębiorstw
2. Rozwijanie u studentów umiejętności kreatywnego a zarazem krytycznego podejścia do wykorzystania zasobów Internetu.
3. Kształtowanie u studentów umiejętności wykorzystania darmowych narzędzi internetowych wspomagających funkcjonowanie firmy.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną związaną z zastosowaniami Internetu w biznesie (K2st_W2)

ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą zastosowania Internetu w biznesie (K2st_W3)

ma uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną w zakresie funkcjonowania sieci Internet (K2st_W4)

ma podbudowaną teoretycznie szczegółową wiedzę związaną z wybranymi zagadnieniami z zakresu informatyki, takimi jak: podpis elektroniczny, wykorzystywanie chmur obliczeniowych (K2st_W5)

ma wiedzę o trendach rozwojowych i najistotniejszych nowych osiągnięciach w informatyce i w wybranych pokrewnych dyscyplinach naukowych (K2st_W6)

Umiejętności

potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz innych źródeł (w języku ojczystym i angielskim), integrować je, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie (K2st_U1)

potrafi wykorzystać do formułowania i rozwiązywania zadań inżynierskich i prostych problemów badawczych metody analityczne, symulacyjne oraz eksperymentalne (K2st_U4)

potrafi określić kierunki dalszego uczenia się i zrealizować proces samokształcenia (K2st_U5)

potrafi ocenić przydatność i możliwość wykorzystania nowych osiągnięć (metod i narzędzi) oraz nowych produktów informatycznych (K2st_U6)

potrafi współdziałać w zespole, przyjmując w nim różne role (K2st_U15)

potrafi określić kierunki dalszego uczenia się i zrealizować proces samokształcenia, w tym innych osób (K2st_U16)

Kompetencje społeczne

rozumie, że w informatyce wiedza i umiejętności bardzo szybko stają się przestarzałe (K2st_K1)

rozumie znaczenie wykorzystywania najnowszej wiedzy z zakresu informatyki w rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych (K2st_K2)

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

a) w zakresie wykładów:

- na podstawie zaangażowania w dyskusję prowadzoną w ramach wykładu,



b) w zakresie laboratoriów / ćwiczeń:

- na podstawie oceny realizacji poszczególnych zadań,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie wykładów weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez:

- ocenę wiedzy i umiejętności wykazanych na sprawdzianie, który składa się z kilku pytań testowych zamkniętych (wielokrotnego wyboru) oraz kilku otwartych o charakterze problemowym. Do zaliczenia testu niezbędne jest zdobycie co najmniej połowy z możliwej do zdobycia liczby punktów,
- omówienie wyników testu,

b) w zakresie laboratoriów weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez:

- ocenę wiedzy i umiejętności na podstawie realizowanych zadań laboratoryjnych,

Uzyskiwanie punktów dodatkowych za aktywność podczas zajęć, a szczególnie za:

- zaproponowanie własnych przykładów praktycznych zastosowań Internetu w biznesie,
- efektywność zastosowania zdobytej wiedzy podczas rozwiązywania zadanego problemu,
- uwagi związane z udoskonaleniem materiałów dydaktycznych,
- pomoc w zrozumieniu prezentowanego materiału dydaktycznego pozostałym studentom.

Treści programowe

Program wykładu obejmuje następujące zagadnienia:

Narzędzia CMS do tworzenia stron internetowych.

Sposób realizacji procesu wyszukiwania w Internecie (na podstawie google.com), nietypowe wyszukiwarki internetowe.

Promocja w Internecie, w tym wybrane aspekty pozycjonowania stron, programy reklamowe w Internecie (Google Adwords).

Wspomaganie pracy zdalnej w rozproszonych zespołach: systemy komunikacji grupowej, oprogramowanie przejmowania kontroli nad pulpitem użytkownika, systemy zarządzania dokumentami, zarządzanie projektami, monitoring pracowników.

Rządowe internetowe systemy informacji (ePUAP, systemy informacji medycznej,...).

Wybrane serwisy GIS (Systemy informacji geograficznej) i ich zastosowanie w biznesie.

Handel elektroniczny, bankowość elektroniczna (rodzaje, możliwości, zagrożenia), płatności elektroniczne (typy płatności, sposób realizacji),

Zajęcia laboratoryjne prowadzone są w formie ośmiu 2-godzinnych ćwiczeń, odbywających się w laboratorium. Ćwiczenia realizowane są przez studentów samodzielnie. Program laboratorium obejmuje następujące zagadnienia:

Tworzenie przykładowej strony internetowej firmy, zaawansowane wyszukiwanie, użycie Google Search Console i Google Analytics, narzędzia pracy grupowej, bezpieczna poczta, praktyczne wykorzystanie



systemów GIS.

Metody dydaktyczne

1. wykład: prezentacja multimedialna, demonstracja wykorzystania dostępnych narzędzi.
2. ćwiczenia laboratoryjne: praktyczne wykorzystywanie dostępnych narzędzi m.in. poprzez zastosowanie ich w tworzonej witrynie internetowej

Literatura

Podstawowa

1. Holik I., Prawne i praktyczne aspekty podpisu elektronicznego, Promotor, 2007
2. Lubasz D., Handel elektroniczny. Bariery prawne, Lexis Nexis, 2013.

Uzupełniająca

1. Polański P., Prawo Internetu. Zbiór aktów prawnych, C.H.Beck, 2013.
2. Szczepaniak M., Wzorce wyszukiwania. Projektowanie nowoczesnych wyszukiwarek, Helion, 2011.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	102	4,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	34	1,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych, przygotowanie do sprawdzianu, wykonanie dokumentacji projektowej do zadań) ¹	68	2,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności